Published on *Melano.hu* (https://www.melano.hu)

Kitörni a buborékból: divatossá tennék a fenntarthatóságot

Létrehozás: 09/26/2025 - 15:17
Szerző: Melano
[1]
Ariana Grande, Selena Gomez és Kylie Jenner - csak néhány sztár, aki az elmúlt időszakban buborékszoknyát viselt.

Kapcsolódó cikkek:

A SodaStream arra ösztönzi az embereket, hogy ne használjanak több eldobható műanyagot [2]
Már hazánkban is elérhető a SodaStream új szódagépe [3]
Példamutató döntést hozott a SodaStream a Föld Napja alkalmából [4]
A SodaStream két gépe is megszerezte a Carbon Trust védjegyét [5]
A SodaStream Terra lett az év szénsavasítója [6]

Népszerűsége nem véletlen, hiszen többek között a 2024-es Koppenhágai Divathéten a buborékszoknya volt az egyik legnagyobb sláger. Utána több mint 700 százalékkal nőttek meg az eladásai – derült ki a szeptember 17-én, a Dumaszínházban rendezett Bubble Day-n.

„Ezt a ruhadarabot még Pierre Cardin tervezte 1954-ben. A neve onnan származik, hogy angolul bubble skirt-nek nevezték. Jelenleg többféle stílusú hódít belőle, de a skandináv buborékszoknyák is kifejezetten népszerűnek számítanak” – hangsúlyozta Domonkos Aida, a budapesti Metropolitan Egyetem divattervező szakos hallgatója, valamint a SodaStream Bubble Day műsorvezetője.

Sod tream

Domonkos Aida [7], a SodaStream Bubble Day műsorvezetője

A buborékszoknya jó példa arra, hogyan tudnak túlélni tetszetős és kreatív ötletek éveket, vagy évtizedeket. A SodaStream is ilyen, amelynek megszületése egy londoni ginfőzde tulajdonosának is köszönhető. A szénsavas víz otthoni előállításának ötletét George Gilbey dolgozta ki 1903-ban. Találékonysága révén napjainkban már otthon is olthatjuk a szomjunkat buborékos vízzel.

A szénsavasvíz sohasem megy ki a divatból, de fontos, hogy fenntarthatóvá tegyük a fogyasztását. „Bár tény és való, hogy egy ideje vissza lehet váltani az eldobható PET-palackokat, de nem szabad megfeledkezni arról, hogy például egy félliteres, egyszerhasználatos műanyag-palack előállításához 2-3 liter vízre van szükség" – hangsúlyozta a Palackvisszaváltás keservei – Repontozásos vereség? című előadásában Litkay Gergely humorista. Hozzátette: egy 1,5 literes palack gyártásához körülbelül 0,3 kWh energia szükséges. 2500 darab palack esetében ez 750 kWh áram, ami körülbelül egy átlagos magyar háztartás éves fogyasztásának felel meg. A legjobb megoldás, ha az eldobható PET-palackokat le sem kell gyártani.

„A SodaStream hosszú ideje a nehéz üdítős csomagok cipelésének, valamint az üvegvisszaváltás egyik legjobb alternatívája. Egy komplex, életmódváltással felérő rendszert kínálunk, amellyel a fogyasztók csökkenthetik ökológiai lábnyomukat" – hangsúlyozta Széll-Szőke Krisztina, a SodaStream termékmenedzsere.

Litkai Gergely és Domonkos Aida

A SodaStream az eseményen több újdonságot is bemutatott azok számára, akik számára a fenntarthatóság nemcsak egy divatos szó. Lerántották a leplet a márka új thermo palackjáról, a Fizz&Go-ról, amely akár 12 órán át is melegen, vagy hidegen tudja tartani a betöltött italokat, de szintén a Dumaszínházban debütált a SodaStream [8] Enso két új – matt fekete és homok színű – változata.

Forrás: SodaStream
Fotók: Bocskay Zsolt

Tags:
SodaStream [9]
Színes:
Ízek [10]

Forrás webcím: https://www.melano.hu/kitorni_a_buborekbol_divatossa_tennek_a_fenntarthatosagot

Hivatkozások
[1] https://www.melano.hu/sites/default/files/articles/250917_sodastream_dumaszinhaz_0048_k.jpg
[2] https://www.melano.hu/a_sodastream_arra_osztonzi_az_embereket_hogy_ne_hasznaljanak_tobb_eldobhato_muanyagot
[3] https://www.melano.hu/mar_hazankban_is_elerheto_a_sodastream_uj_szodagepe
[4] https://www.melano.hu/peldamutato_dontest_hozott_a_sodastream_a_fold_napja_alkalmabol
[5] https://www.melano.hu/a_sodastream_ket_gepe_is_megszerezte_a_carbon_trust_vedjegyet
[6] https://www.melano.hu/a_sodastream_terra_lett_az_ev_szensavasitoja
[7] https://www.tiktok.com/@aidadomonkos
[8] https://www.sodastream.hu/
[9] https://www.melano.hu/tags/sodastream
[10] https://www.melano.hu/szines/izek