

Sorozatban negyedszer a csúcson a Magyar Suzuki

Létrehozás: 01/06/2020 - 17:16

Szerző: Melano



[1]

25 766 regisztrált személygépkocsival a Suzuki 16,32 százalékos részesedést ért el a hazai személyautó-piacon 2019-ben.

Kapcsolódó cikkek:

[Egy Suzuki, amit megbámulnak az emberek](#) [2]

[Elkészült a félmilliomodik esztergomi Suzuki Vitara!](#) [3]

[Ez a Suzuki lett az Év Autója!](#) [4]

A márka, elsősorban a hazai gyártású Vitara és SX4 S-CROSS modelleknek köszönhetően immár negyedik éve vezeti a hazai újautó értékesítést. A két közönségkedvenc modell lényegében egész évben felváltva vezette a hazai eladási statisztikákat.

Töretlenül a magyar autópiac élén

A Suzuki 2016, 2017 és 2018 után 2,2 százalékkal növelte piaci részesedését az előző évhez képest, így ismét rekord értékesítéssel zárta az évet a hazai piacon. 25 766 Suzuki személygépkocsit regisztráltak Magyarországon 2019-ben a Datahouse újautó-eladási statisztikái szerint. Az összes forgalomba helyezett személyautó - 157 906 - 16,32 százaléka tehát Suzuki volt a tavalyi évben. A stagnáló európai piac mellett a magyar személygépkocsi piac 15,6 százalékkal bővült volumenben 2019-ben, ezen belül a Suzuki 33,55 százalékkal. Ezzel pedig az összesített újautó - személyautó és kishaszonjármű - eladások tekintetében abszolút piacvezetővé vált, így a Suzuki 2019-es belföldi értékesítése túlszárnyalta a válságot megelőző 2008-as év sikerét is. A márka kiemelkedő eredményei a teljes hazai piac teljesítményét segítik.

Két Suzuki modell az első két helyen

A 2015 óta Esztergomban gyártott és 2018 őszén megújult Vitara, amelyből már több mint félmilliót készítettek Magyarországon, 20,39 százalékos szegmens-részesedéssel vezeti a SUV szabadidőautó-kategóriát és ezzel együtt a személyautók mezőnyét is. 12 106 darabot regisztráltak a modellből 2019. január 1-je és december 31-e között.

A teljes személyautó piac TOP 3 modellje között a második helyet foglalja el a szintén hazai gyártású Suzuki SX4 S-CROSS. A magán és a flotta vásárlói szegmensben egyaránt népszerű autó idén több alkalommal is megszorongatta, idén három hónapban pedig meg is előzte a piacvezető Vitarát. Az év végéig összesen 9 246 kelt el a legnépszerűbb, alsó-középkategóriás újautóból Magyarországon, amely az összes értékesített alsó-középkategóriás modell (42 680 db) 21,66 százaléka, a modell így

az 1. helyen áll ebben a szegmensben. A két hazai modell gyártását 3 200 dolgozó és 770 robot végzi két műszakban a Pilis lábánál.

A további, nem Esztergomban készült, de Magyarországon is forgalmazott Suzuki típusok közül a Swiftből 2 692, az Ignisből 566, Balenóból 989, Jimnyből 164, valamint Celerióból 3 darabot értékesített a vállalat 2019-ben.

Tags:

[Suzuki Vitara](#) [5]

[S-Cross](#) [6]

Tech:

[Autó](#) [7]

Forrás webcím: https://www.melano.hu/sorozatban_negyedszer_a_csucson_a_magyar_suzuki

Hivatkozások

[1] https://www.melano.hu/sites/default/files/articles/suzuki_vitara_1.4_facelift_v4.jpg

[2] https://www.melano.hu/egy_suzuki_amit_megbamulnak_az_emberek

[3] https://www.melano.hu/elkeszult_a_felmilliomodik_esztergomi_suzuki_vitara

[4] https://www.melano.hu/ez_a_suzuki_lett_az_ev_autoja

[5] https://www.melano.hu/tags/suzuki_vitara

[6] https://www.melano.hu/tags/s_cross

[7] <https://www.melano.hu/tech/auto>