Published on *Melano.hu* (https://www.melano.hu)

A Gorenje ismét a FIFA World Cup 2026 hivatalos partnere lesz

Létrehozás: 06/09/2026 - 10:00
Szerző: Melano
[1]
A Gorenje tovább erősíti kapcsolatát a nemzetközi labdarúgással: második alkalommal csatlakozik a FIFA World Cup 2026 hivatalos szponzoraihoz.

Az együttműködés jól mutatja a márka folyamatos jelenlétét a FIFA-versenysorozatokban, valamint hosszú távú elköteleződését a kiemelkedő sportesemények iránt.

Világszintű láthatóság a nemzetközi futballon keresztül

A FIFA World Cup 2026 a világ legjobb válogatottjait vonultatja fel minden kontinensről, így továbbra is a nemzetközi labdarúgás legrangosabb eseménye. A tornát 2026. június 11. és július 19. között rendezik az Egyesült Államokban, Kanadában és Mexikóban – ez lesz az első világbajnokság, amelyet három ország közösen rendez, ráadásul kibővített formátumban, még szélesebb globális közönséget elérve.

A Gorenje partnersége tovább növeli a márka nemzetközi láthatóságát és kapcsolatát a futballrajongók millióival. Az együttműködés a sport alapértékeit – a teljesítményt, az ambíciót és az összetartozást – is hangsúlyozza.

Megoldások, amelyek minden pillanatot frissen tartanak

A Gorenje a FIFA World Cup 2026 idején olyan innovatív háztartási készülékekkel támogatja az otthoni szurkolást, amelyek a kényelmet, a frissességet és a zavartalan kikapcsolódást helyezik előtérbe. A nagy kapacitású hűtő-fagyasztók – köztük a Total NoFrost és AdaptTech technológiával felszerelt modellek – optimális hőmérsékleten tartják az italokat és ételeket még intenzív használat mellett is, miközben energiatakarékos működést biztosítanak. Az IceMaker funkcióval ellátott side-by-side hűtőszekrények folyamatosan gondoskodnak jégről és hűtött vízről, a Gorenje klímaberendezések pedig csendes, stabil működéssel és gyors hűtéssel teremtenek ideális környezetet a meccsnézéshez. A márka jégkészítő újdonságai – köztük a GIICM 3-in-1 Instant ice maker – percek alatt készítenek jeget, jégkását vagy krémes desszerteket, így minden futballest igazi stadionhangulatot idézhet elő.

„Nagy mérföldkő a Gorenje számára, hogy ismét a FIFA-torna partnerei között lehetünk. A futball egyetemes nyelv, amely embereket köt össze világszerte, ez az együttműködés pedig lehetőséget ad arra, hogy megmutassuk, miként támogatják hűtési technológiáink a kényelmet, a hatékonyságot és a mindennapi életet az otthonokban” – mondta Füle Norbert, a Gorenje Magyarország ügyvezetője. A

márka több piacon is promóciós aktivitásokkal készül, hogy közelebb hozza a szurkolói élményt az otthonokhoz a világbajnokság idején.

Közös értékek a nemzetközi sportpartnerségekben

A Gorenje hosszú ideje támogat nemzetközi sporteseményeket és élvonalbeli versenysorozatokat. A márka jelen van a FIFA-versenyek világában és a FIFA World Cup 2026 keretében is, emellett korábban az UEFA EURO 2024, valamint az EHF EURO és az EHF Champions League partnere volt.

A globális futballkapcsolatokat a márkanagykövet, Luka Modrić is erősíti, aki hitelesen képviseli a Gorenje egyszerűségre, egyensúlyra és elhivatottságra épülő értékeit.

(A fenti kép illusztráció!)

Tags:
futball világbajnokság [2]
Gorenje [3]

Forrás webcím: https://www.melano.hu/a_gorenje_ismet_a_fifa_world_cup_2026_hivatalos_partnere_lesz

Hivatkozások
[1] https://www.melano.hu/sites/default/files/articles/copilot_20260615_153751.png
[2] https://www.melano.hu/tags/futball_vilagbajnoksag
[3] https://www.melano.hu/tags/gorenje