

Az AI kilépett a chatablaktól: 2026-ban már helyettünk foglal, vásárol és dönt

Létrehozás: 03/10/2026 - 05:08

Szerző: Melano

 [1]

A mesterséges intelligencia új szintre lépett: 2026-ban az agentic AI modellek váltják fel a hagyományos, statikus „kérdéss-felelek” alapú chatbotokat.

Kapcsolódó cikkek:

[A Samsung The Frame készülékével a Louvre mesterművei a felhasználók otthonába költöznek](#) [2]

A technológia nemcsak a marketinget és az ügyfélszolgálatot formálja át, hanem az online vásárlás, a keresés, a szolgáltatásfoglalás és az üzleti adatkezelés teljes ökoszisztémáját is – derül ki a JabJab digitális marketing ügynökség legfrissebb AI Traffic Index elemzéséből.

„A következő nagy digitális forradalom nem a chatbotokról, hanem az autonóm AI-agentekről szól, amelyek maguktól keresnek, választanak, foglalnak, vásárolnak és üzleti döntéseket készítenek elő. Mindez azt jelenti, hogy a következő években már nem csak emberek lesznek a célközönségünk, hanem autonóm szoftverek, amelyek önállóan döntenek. Ez gyökeresen új játékszabályokat jelent minden digitális szereplő számára” – jegyezte meg Geiger Tamás, a JabJab Online Marketing operatív vezetője.

Stabil és növekvő organikus forgalmat mér a JabJab AI Traffic Index

Három évvel az LLM-eszközök (AI-asszisztensek, amelyekkel beszélgetni lehet) berobbanása után egyértelműen látszik, hogy a mesterséges intelligencia alapjaiban formálja át a felhasználói döntéshozatalt. Eközben a korábban várt drasztikus organikus forgalomcsökkenés továbbra sem következett be. A JabJab digitális marketing ügynökség legfrissebb elemzése szerint a forgalom nemhogy stabil maradt, de több területen látványosan nőtt is 2025 negyedik negyedében.

Az AI Traffic Index vizsgálat – melyet az ügynökség negyedévente elkészít – 12 szegmens adatait dolgozza fel, a hírportáloktól a piactereken és elektronikai webáruházakon át egészen a drogériákig és szállásaggregátorokig. A korábbi 6-ról 12-re bővített mintában visszatükröződik az előző kutatási eredmény: a mesterséges intelligencia eszközök szerepe egyre meghatározóbb, de nem vesznek el forgalmat a weboldaltól, sokkal inkább új típusú csatornát nyitnak.



Az AI a karácsonyi vásárlásba is belépett

Az év eleji februári és májusi forgalmi csúcsok után 2025 szeptemberében újabb, kiemelkedő hullám érkezett. Ez azt mutatja, hogy a felhasználók már nemcsak az azonnali problémák megoldásához

használják az AI-t, hanem komplexebb élethelyzetek – például éves tervezés vagy karácsonyi vásárlás – előkészítéséhez is. Az év végi adatok alapján az elektronikai webáruházak voltak a 2025-ös év utolsó negyedévének egyik nagy nyertesei. Az AI-eszközök itt nemcsak inspirációt adtak, hanem valódi forgalmat is tereltek, különösen a termék-összehasonlításoknál. A drogériák számára a „last minute” ajándékozási időszak hozott kiugrást. A receptoldalaknál az októberi keresési hullám a mesterséges intelligencia inspiráció szezonális szerepét mutatja. A szállásaggregátoroknál a téli és nyári utazástervezéshez kapcsolódó mesterséges intelligencia használat egyértelmű csúcsokat rajzolt ki – derül ki a JabJab AI Traffic Index elemzéséből.

Az AI már nem csak válaszol - hanem cselekszik is

Míg a generatív AI (pl. a korai ChatGPT-verziók) elsősorban szövegeket gyártott és statikus információt adott, addig az agentic AI már önállóan megérti a célt, megtervezi a szükséges lépéseket, külső rendszerekkel kommunikál, lekér adatokat és engedély esetén végre is hajt műveleteket, akár foglalást, vásárlást vagy adatfrissítést. Egy olyan egyszerű utasítás, például, hogy „Foglalj 3 napos berlini üzleti utat 500 eurón belül!” több tucat háttérfolyamatot indít el: ár-összehasonlítást, készletellenőrzést, ajánlatoptimalizálást és akár tranzakciót is. Ez a működés pedig nem más, mint a digitális asszisztensek teljes újradefiniálása. A cégeknek most nemcsak a felhasználók, hanem a döntést hozó AI-agentek számára is érthetővé kell tenniük adataikat.



Ahol döntés születik, ott kockázat is van - új governance kell

Az autonóm AI-agentek megjelenése nemcsak technológiai, hanem stratégiai és etikai kihívás is. A JabJab szakértői szerint a legnagyobb kockázatok a hibás adatsorok alapján hozott AI-döntések, a felelősségi körök elmosódása, az érzékeny adatok nem megfelelő kezelése, a külső API-k felé történő véletlen adatszivárgás, valamint a reasoning (érvelés) hibái lehetnek. „A vállalatoknak most kell eldönteniük, milyen mértékben adnak át jogköröket az agenteknek, és hol tartják meg az emberi kontrollt. A 'human-in-the-loop' megoldás lesz az egyik legfontosabb védekezési pont” – hangsúlyozta Geiger Tamás.



Nem a jövő, ez már a jelen: aki kimarad, lemarad

Az agentic AI nem ígéret, nem koncepció és nem távoli fejlesztés: 2026-ra valós üzleti szereplővé vált. Azok a vállalatok, amelyek strukturált adatokkal láthatóvá válnak az agentek számára, az API-kon keresztül cselekvőképessé teszik rendszereiket, kompatibilissé teszik adatforrásaikat és világos AI-jogköröket határoznak meg, óriási versenyelőnyhöz jutnak a tranzakcióalapú mesterséges intelligencia világban. A többieket viszont kétségkívül átugorják az agentek és velük együtt a fogyasztók is.

Tags:

[AI elemzés](#) [3]

Tech:

[Internet](#) [4]

Forrás webcím:

https://www.melano.hu/az_ai_kilepett_a_chatablakbol_2026_ban_mar_helyettunk_foglal_vasarol_es_dont

Hivatkozások

[1] https://www.melano.hu/sites/default/files/articles/business_03.JPG

- [2]
https://www.melano.hu/a_samsung_the_frame_keszulekevel_a_louvre_mestermuvei_a_felhasznalok_otthonaba_koltozn_ek
- [3] https://www.melano.hu/tags/ai_elemzes
- [4] <https://www.melano.hu/tech/internet>