

Élvezzük ki az apró pillanatok karácsonykor

Létrehozás: 12/08/2020 - 16:00

Szerző: Melano



[1]

A világ vezető szénsavas-víz márkája, a SodaStream, arra hívja fel a figyelmet, hogy tanuljuk meg újra értékelni az apró dolgokat.

Kapcsolódó cikkek:

[A SodaStream arra ösztönzi az embereket, hogy ne használjanak több eldobható műanyagot](#) [2]

„A SodaStream eddigi valaha volt legnagyobb kampányának főszereplője a hip-hop legenda, Snoop Dogg, aki arra bátorít mindenkit, hogy fókuszáljanak az élet apró, de annál fontosabb dolgaira karácsonykor. A kampány középpontjában ezúttal is az emberek állnak, de teret kap a karácsonyi készülődés varázsa is” – hívta fel a figyelmet Széll-Szőke Krisztina, a SodaStream termékmenedzsere.

A 49 éves sztárral a SodaStream egy videót is forgatott, amelynek sztorija szerint a rapper a nagyívű tervek helyett otthon marad és elhatározza, hogy kiélvezi az apró, ám annál fontosabb pillanatok az ünnepi készülődés jegyében. Ahogy mindig, úgy ezúttal is fontos környezetvédelmi üzenetet fogalmaz meg a Sodastream videója, amikor Snoop Dogg társaságához egy animált tengeri teknős is csatlakozik. Az amerikai sztár ekkor felhívja a figyelmet arra, hogy bár kis lépésnek tűnhet eldobhatóról újratölthető palackra váltani, mégis nagy segítség lehet a bolygónknak. Egy SodaStream szénsavasító palackkal több ezer egyszerűhasználatos műanyagtól óvhatjuk meg a Földet.

Ahogy mindig, úgy ezúttal is ezeket a fontos üzeneteket a SodaStream a rá jellemző könnyed stílusban adagolja. Ennek köszönhetően Snoop Doggot olyan ünnepi készülődéssel kapcsolatos pillanatokban láthatjuk, mint például a süteménysütés, vagy éppen mézeskalács házikó készítés. Egy másik jelenetben pedig Snoop a családi vacsoránál megpróbálja a családtagokat rábírni arra, hogy hagyjanak fel az okostelefonjaik bámulásával.

„A SodaStreamnél mi mindig a pozitív változásra bátorítjuk az embereket. Idén egy olyan kampányt szerettünk volna, ami mindenkinek fontos üzenetet fogalmaz meg” – hívta fel a figyelmet a SodaStream termékmenedzsere. Hozzátette: a SodaStream a változás lehetősége az egyszerűhasználatos műanyagok csökkentésére, Snoop Dogg pedig egy nagyszerű partner abban, hogy ezt az üzenetet szórakoztató módon lehessen megosztani a világgal.

„Szeretem a SodaStream gépemet, ezért gondolkodás nélkül igent mondtam erre a felkérésre. Kiváló termékeket csinálnak, amelyek nagy változásokat idézhetnek elő a világon. Boldog vagyok, hogy terjeszthetem a szeretetet!” – jegyezte meg Snoop Dogg az együttműködéssel kapcsolatban. A SodaStream szpotját Jake Szymanski rendezte, a vállalat eddig képviselt könnyed és játékos stílusával összhangban. Az amerikai rendező olyan alkotásokkal vált ismertté, mint a „Mike és Dave esküvőhöz

csajt keres”, valamint a „A csomag” című vígjáték, de számtalan epizódot rendezett már a „Halálosan komolytalan”, vagy a „Szombat esti láz” című sorozatokból is.

Tags:

[SodaStream](#) [3]

[szódagép](#) [4]

[karácsony](#) [5]

Színes:

[Ízek](#) [6]

Forrás webcím: https://www.melano.hu/elvezzuk_ki_az_apro_pillanatokat_karacsonykor

Hivatkozások

[1] https://www.melano.hu/sites/default/files/articles/snopp_dogg_01.jpg

[2] https://www.melano.hu/a_sodastream_arra_osztonzi_az_embereket_hogy_ne_hasznaljanak_tobb_eldobhato_muanyagot

[3] <https://www.melano.hu/tags/sodastream>

[4] <https://www.melano.hu/tags/szodagep>

[5] <https://www.melano.hu/tags/karacsony>

[6] <https://www.melano.hu/szines/izek>