Published on *Melano.hu* (https://www.melano.hu)

Ezért kapcsolják le ma a reklámok világítását

Létrehozás: 03/30/2019 - 00:29
Szerző: Melano
[1]
Az előző évekhez hasonlóan a Samsung 2019-ben is csatlakozik a World Wildlife Fund (WWF) kontinenseken átívelő Föld Órája kezdeményezéséhez.
Kapcsolódó cikkek:
Magyarországra érkezik a Samsung Galaxy S10 széria [2]

A nemzetközi összefogás keretein belül a vállalat ma este fél 9-kor egy órára áramtalanítja legnagyobb budapesti kijelzőit és reklámfelületeit, így hívja fel a figyelmet a klímaváltozás hatásaira és inspirálja vásárlóit, hogy ők is csatlakozzanak a felmelegedés elleni küzdelemhez.

Az energiatakarékossági akciót 2008 óta minden március utolsó szombatján rendezi meg a WWF. Tavaly összesen 17 800 műemlék, nevezetesség és további különböző felületek világítását kapcsolták le a világ 188 országában . A Föld Órája lehetőséget biztosít, hogy a klímaváltozás elleni küzdelemhez bárki, akár egyéni szinten is csatlakozzon, és alkalmat teremt arra, hogy a környezettudatos életmód a mindennapi témák egyikévé váljon.

„Büszkék vagyunk, hogy egy ilyen nemzetközi kezdeményezés részesei lehetünk. A Samsung számára kiemelten fontos, hogy felhívja a felhasználók figyelmét arra, hogy akár már ma megkezdhetik egyéni szinten is a felmelegedés elleni küzdelmet. Mindehhez akár elég az is, ha otthonunkban és munkahelyünkön odafigyelünk az energiatakarékosságra és a tudatos fogyasztókká válunk" – mondta el Witsch Gerda, a Samsung marketing vezetője.

Az idei Föld Órája kezdeményezéshez a Samsung számos leányvállalata csatlakozik világszerte, Magyarországon az olyan központi helyeken elhelyezett felületeket áramtalanítja a vállalt, mint a Váci út mellett, a Margit híd budai hídfőjénél, a Széna téren, illetve az Allé bevásárlóközpontnál elhelyezett Galaxy S10, valamint a Deák Ferenc téren található QLED TV hirdetéseket. A gyártó emellett budapesti székhelyén, az Oktogonon, és az M1-es és M7-es autópálya mellett található Samsung logók világítását is kikapcsolja az idei Föld Órája során.

A Samsung számára nemcsak március utolsó szombatja, hanem az egész 2019-es év a zöldebb jövő megteremtéséről szól. Ennek megfelelően a gyártó már az év első felétől kiemelt hangsúlyt fektet az innovatív csomagolási megoldások alkalmazására, és olyan környezetbarát anyagokból készíti telefonjai, tabletjei és háztartási gépei borítását, mint a papír és az újrahasznosított vagy bioműanyag. Emellett a dobozokban található műanyag tálcákat papírtartókra cseréli, valamint a Samsung termékeket borító műanyag védőfólia helyét környezetbarát anyagokból készült csomagolás veszi át. Ezen túlmenően a vállalat összesen 500 ezer tonna újrahasznosított műanyag felhasználását,

valamint 7,5 millió tonna leselejtezett termék összegyűjtését tervezi 2030-ig.

Tags:
Samsung [3]
kütyü [4]
Tech:
Kütyü [5]

Forrás webcím: https://www.melano.hu/ezert_kapcsoljak_le_ma_a_reklamok_vilagitasat

Hivatkozások
[1] https://www.melano.hu/sites/default/files/articles/business_03.JPG
[2] https://www.melano.hu/magyarorszagra_erkezik_a_samsung_galaxy_s10_szeria
[3] https://www.melano.hu/tags/samsung
[4] https://www.melano.hu/tags/kutyu
[5] https://www.melano.hu/tech/kutyu