

Gyümölcsös pezsgókkal szeretné berúgni az ajtót a Varga Pincészet

Létrehozás: 12/12/2019 - 14:13

Szerző: Melano



[1]

A Magyarországon évente 14 millió palack bort értékesítő badacsonyi Varga Pincészet mostantól nem csak borokat, hanem prémium pezsgókat is készít.

Kapcsolódó cikkek:

[Ezeket a borokat keresd, ha meg akarod kóstolni Csehországot](#) [2]

[Feldebrőn felépült az Egri borvidék legnagyobb pincészete](#) [3]

[Idén egy olaszrizling lett az ország legjobb fehérbora](#) [4]

Több éves tapasztalatgyűjtés, kísérletezés eredménye a Friss Aranymetszés Extra Dry gyümölcsös pezsgőcsalád, amit az elmúlt évek egyik legkedveltebb fajtája az Irsai Olivér, illetve a szintén népszerű Pinot Noir rozé, valamint egy házasítás, azaz küvé alkot. A gyümölcsös pezsgókkal a pincészet új fogyasztási szokásokat szeretne elindítani a boroknál már bevált friss gyümölcsös trendet követve. A borfogyasztással szemben a pezsgőzés még mindig szezonális jellegű, elsősorban az év végi ünnepekhez kapcsolódik. Hazánkban évente mintegy 20 millió palack pezsgő fogyasztásnak kb. a fele az év utolsó két hónapjára esik.

A Varga Pincészet Friss Aranymetszés gyümölcsös pezsgő termékcsaládjával jelent meg az ideai ünnepekre, amelynek mind a három tagja extra száraz. *„Ez az az időszak, amikor a kereskedelem szívesen fogad új pezsgókat. Mivel elsősorban a szilveszteri koccintás hagyománya miatt, az éves értékesítésnek a fele az év utolsó két hónapjára koncentrálódik.”* – tájékoztat Varga Máté Péter tulajdonos ügyvezető. *„A szénsavas alkoholos italok egyre jobban kibontakozó divatja miatt már néhány éve gondolkodtunk a prémium pezsgőgyártás elindításán. Szerettünk volna valami újszerű, innovatív megoldással megjelenni. Néhány éves kísérletezés után sikerült a gyümölcsös borokhoz hasonló illat- és ízvilágú pezsgókat készíteni, amellyel pillanatnyilag egyedül vagyunk a piacon. Ha a borászat, a sörgyártás vagy a gasztronómia legújabb irányzatait nézzük, látható, hogy egyre nagyobb szerepet kap az alapanyagok természetes jellegének bemutatása, a frissesség megőrzése és az egyszerűségekre való törekvés. Érdekes, hogy a pezsgőkészítésben eddig sem nálunk, sem külföldön nem jelent meg ez az irány”.*



A borfogyasztási szokások változásáról már a nagyobb tapasztalattal és időbeni áttekintéssel rendelkező alapító tulajdonos Varga Péter beszél. „A borfogyasztási szokások mindenhol a világon változnak, de a leggyorsabban azokban az országokban, ahol van saját szőlő-bor termelés, de nincs vagy gyenge a tradíció. Nálunk 45 év kommunizmus elszakította a termelők és fogyasztók közötti

kapcsolatot, ezt próbáljuk újra felépíteni az elmúlt bő két évtizedben. Mivel a magyar családoknál nincs meg a több évtizedes vagy akár évszázados kötődés a termelőkhöz, fajtákhoz, borstílusokhoz mint például Olaszországban, Franciaországban vagy akár a szomszédos Ausztriában, a magyar borfogyasztó sokkal fogékonyabb az új termékekre, stílusokra. Ennek az eredménye, hogy Magyarországon a rozédivat nagyságrenddel erősebb lehetett, mint más országokban Európában. Hasonlóan erős, mint az USA-ban, ahol nem a tulajdonviszonyok változtak, hanem a szőlő-bor termelés és a borfogyasztás erősödött meg az utóbbi évtizedekben. Reméljük, hogy az újdonságokra még mindig nyitott magyar fogyasztók jól fogadják majd gyümölcsös pezsgóinket és beépitik őket a borainkhoz hasonlóan a napi fogyasztásukba is."

A borfogyasztásban ugyanis az a tapasztalata Varga Péternek, hogy egyre kevésbé szezonális jellegű. Húsz évvel ezelőtt, ha nem is olyan koncentráltan, mint a pezsgőfogyasztás, a borfogyasztás fő időszaka is a december végi ünnepekre, illetve a novemberi és decemberi nagy névnapokra esett. Jelentős volt még a húsvét is, de kifejezetten gyenge időszaknak számított a nyár. Ma a november, december és a húsvét még mindig számottevő, de egy átlagos hónaphoz képest nem kétszeres, hanem maximum 20 százalékos kiugrást jelent. Megnőtt viszont a jelentősége a nyárnak, ma már a három nyári hónap jelenti a borászati fő szezont. A fogyasztás szezonális jellegének csökkenése az életmód változásával van összefüggésben. A nyári társasági, baráti összejövetelek utazások és nyaralás több fogyasztást generálnak, mint a létszámukban fogyatkozó családok ünnepei, a nagy névnapok már más nevekhez kapcsolódnak és kialakult egy egészségre, illetve szórakozásra irányuló kulturált borfogyasztás. Borivóból borkóstolóvá vált a magyar, a kóstolás viszont a mindennapok részévé vált.

Tags:[bor](#) [5][Varga Pincészet](#) [6]**Színes:**[Ízek](#) [7]

Forrás webcím: https://www.melano.hu/gyumolcsos_pezsgokkal_szeretne_berugni_az_ajtot_a_varga_pincszet

Hivatkozások

[1] https://www.melano.hu/sites/default/files/articles/varga_peter_a_varga_pezsgo_cuvee-vel.jpg

[2] https://www.melano.hu/ezeket_a_borokat_keresd_ha_meg_akarod_kostolni_csehorszagot

[3] https://www.melano.hu/feldebron_felepult_az_egri_borvidek_legnagyobb_pincszete

[4] https://www.melano.hu/iden_egy_olaszrizling lett_az_oroszag_legjobb_feherbora

[5] <https://www.melano.hu/tags/bor>

[6] https://www.melano.hu/tags/varga_pincszet_0

[7] <https://www.melano.hu/szines/izek>