

Ingyenes webinárral segítenek a bajba jutott vállalkozásoknak

Létrehozás: 03/31/2020 - 15:26

Szerző: Melano



[1]

Senki nem volt felkészülve az utóbbi hetek történéseire: a koronavírus miatti rendelkezések sokak megélhetését sodorták veszélybe a vendéglátóiparban és azon túl is.

Mielőtt azonban cégvezetőként pánikszerű leépítésbe kezdenénk, gondoljuk végig higgadtan a lehetőségeinket! Ebben segít a Pallas Communication ingyenes webinarja vállalkozók és cégvezetők számára. A kreatív ügynökség elsőként egy kérdőív kitöltésére invitálja a vezetőket, hogy közösen mérhessék fel a válság hatásait. *“Azt látjuk, hogy az első reakció a pánik, ami csak elmélyíti a válságot. Már napokkal a kormányintézkedések előtt tömeges elbocsátásokba kezdek például a vendéglátóiparban, ahol sok alkalmazott eleve négy órára volt bejelentve”* - mondja Bökönyi Norbert, a Pallas Communication online marketing szakértője, aki szerint a félelem most még a vírusról is nagyobb ellenségünk.

Ezek közül a cégek közül sokan még több évig tudták volna finanszírozni az alkalmazottakat, akik nagyban hozzájárultak az eddigi növekedésükhöz is. A leépítésekkel azonban nem csak őket hozták nehéz helyzetbe: a most elbocsátottak más cégeknél sem tudnak majd költeni, így bezárul a kör, és kibontakozik a válság.

“Hiányolom a vezetők részéről az ötletelést, az összefogást, ahogy a társadalmi felelősségvállalást is! Mi úgy gondoljuk, sok cég nem jutott volna eddig az alkalmazottaik nélkül. Arról nem is beszélve, hogy ők is segíthetnek tovább jutni a közös gondolkodásban” - mondja a szakember. Pozitív példaként említi az ételszállításra villámgyorsan átállt éttermeket, vagy épp a fertőtlenítőt gyártó Luis Vuitton luxusmárkát.

Élő adásban dobnak mentőövet a bajbajutottaknak

A Pallas csapata épp ezért döntött úgy, hogy [ingyenes webinárral](#) [2] készülnek a vállalkozók, cégvezetők számára, aminek során fontos gyakorlati tanácsokkal segítik őket. Ez az oktatás nem lufi, és sok online kurzussal ellentétben nem “végigszenvedni” fogják a nézők - ígéri Bökönyi Norbert. Ehelyett valóban kézzelfogható ötleteket, felhasználható tudást kapnak a szorult helyzetben.

Hogy még pontosabb képet adhassanak a piac jelenlegi helyzetéről, a Pallas összeállított egy [online kérdőívet](#) [3] is. Arra kéri a cégvezetőket és vállalkozókat, töltsék ki, osszák meg tapasztalataikat a koronavírus gazdasági hatásairól! Az így beérkező adatokat kiértékelik és az oktatás során hasznosítják majd.

Ezt a 150-250 főre tervezett online webinarat élő adásban, több alkalommal tartják meg, a végén teret adva nézők kérdéseinek. Az anyag nagymértékben épít korábbi történelmi példákra, így a mostaninál (remélhetőleg) jóval hosszabb 2008-2013-as gazdasági válság során felhalmozott tudásanyagra is.

A tematika a következőképp alakul:

- Kríziskezelés
- A helyes üzleti magatartás
- Útkeresés a káoszban
- Motiváció az alkalmazottak felé
- Társadalmi szerepvállalás/felelősségvállalás
- Lehetetlen a növekedés a krízis idején?
- Megoldás az év végi 5-25%-os növekedésre,
- Kézzelfogható receptek a megvalósításra
- Hogyan értünk el növekedést a a válság idején?
- Végzünk egy felmérést, ezt prezentáljuk.
- Zárás és kérdések

Tags:

[koronavírus](#) [4]

[Magyarország](#) [5]

Tech:

[Internet](#) [6]

Forrás webcím: https://www.melano.hu/ingyenes_webinarra_segitenek_a_bajba_jutott_vallalkozasoknak

Hivatkozások

[1] https://www.melano.hu/sites/default/files/articles/crisis_2020.jpg

[2] <https://pallascommunication.hu/korona-webinar-ingyenes-trening-landing/%20>

[3] <https://drive.google.com/open?id=1RnJNJ6xNeYRNSUxyCfXq2LeIzQmfPyFD1ArltcRqwnU%20>

[4] <https://www.melano.hu/tags/koronavirus>

[5] <https://www.melano.hu/tags/magyarorszag>

[6] <https://www.melano.hu/tech/internet>