Published on *Melano.hu* (https://www.melano.hu)

Ingyenes webinárral segítenek a bajba jutott vállalkozásoknak

Létrehozás: 03/31/2020 - 15:26
Szerző: Melano
[1]
Senki nem volt felkészülve az utóbbi hetek történéseire: a koronavírus miatti rendelkezések sokak megélhetését sodorták veszélybe a vendéglátóiparban és azon túl is.

Mielőtt azonban cégvezetőként pánikszerű leépítésbe kezdenénk, gondoljuk végig higgadtan a lehetőségeinket! Ebben segít a Pallas Communication ingyenes webinarja vállalkozók és cégvezetők számára. A kreatív ügynökség elsőként egy kérdőív kitöltésére invitálja a vezetőket, hogy közösen mérhessék fel a válság hatásait.*"Azt látjuk, hogy az első reakció a pánik, ami csak elmélyíti a válságot. Már napokkal a kormányintézkedések előtt tömeges elbocsátásokba kezdek például a vendéglátóiparban, ahol sok alkalmazott eleve négy órára volt bejelentve*" - mondja Bökönyi Norbert, a Pallas Communication online marketing szakértője, aki szerint a félelem most még a vírusnál is nagyobb ellenségünk.

Ezek közül a cégek közül sokan még több évig tudták volna finanszírozni az alkalmazottakat, akik nagyban hozzájárultak az eddigi növekedésükhöz is. A leépítésekkel azonban nem csak őket hozták nehéz helyzetbe: a most elbocsátottak más cégeknél sem tudnak majd költeni, így bezárul a kör, és kibontakozik a válság.

"*Hiányolom a vezetők részéről az ötletelést, az összefogást, ahogy a társadalmi felelősségvállalást is! Mi úgy gondoljuk, sok cég nem jutott volna eddig az alkalmazottaik nélkül. Arról nem is beszélve, hogy ők is segíthetnek tovább jutni a közös gondolkodásban*" - mondja a szakember. Pozitív példaként említi az ételszállításra villámgyorsan átállt éttermeket, vagy épp a fertőtlenítőt gyártó Luis Vuitton luxusmárkát.

Élő adásban dobnak mentőövet a bajbajutottaknak

A Pallas csapata épp ezért döntött úgy, hogy ingyenes webinarral [2] készülnek a vállalkozók, cégvezetők számára, aminek során fontos gyakorlati tanácsokkal segítik őket. Ez az oktatás nem lufi, és sok online kurzussal ellentétben nem "végigszenvedni" fogják a nézők - ígéri Bökönyi Norbert. Ehelyett valóban kézzelfogható ötleteket, felhasználható tudást kapnak a szorult helyzetben.

Hogy még pontosabb képet adhassanak a piac jelenlegi helyzetéről, a Pallas összeállított egy online kérdőívet [3] is. Arra kérik a cégvezetőket és vállalkozókat, töltsék ki, osszák meg tapasztalataikat a koronavírus gazdasági hatásairól! Az így beérkező adatokat kiértékelik és az oktatás során hasznosítják majd.

Ezt a 150-250 főre tervezett online webinart élő adásban, több alkalommal tartják meg, a végén teret adva nézők kérdéseinek. Az anyag nagymértékben épít korábbi történelmi példákra, így a mostaninál (remélhetőleg) jóval hosszabb 2008-2013-as gazdasági válság során felhalmozott tudásanyagra is.

A tematika a következőképp alakul:

•Kríziskezelés

•A helyes üzleti magatartás

•Útkeresés a káoszban

•Motiváció az alkalmazottak felé

•Társadalmi szerepvállalás/felelősségvállalás

•Lehetetlen a növekedés a krízis idején?

•Megoldás az év végi 5-25%-os növekedésre,

•Kézzelfogható receptek a megvalósításra

•Hogyan értünk el növekedést a a válság idején?

•Végzünk egy felmérést, ezt prezentáljuk.

•Zárás és kérdések

Tags:
koronavírus [4]
Magyarország [5]
Tech:
Internet [6]

Forrás webcím: https://www.melano.hu/ingyenes_webinarral_segitenek_a_bajba_jutott_vallalkozasoknak

Hivatkozások
[1] https://www.melano.hu/sites/default/files/articles/crisis_2020.jpg
[2] https://pallascommunication.hu/korona-webinar-ingyenes-trening-landing/%20
[3] https://drive.google.com/open?id=1RnJNJ6xNeYRNSUxyCfXq2LelZQmfPyFD1ArItcRqwnU%20
[4] https://www.melano.hu/tags/koronavirus
[5] https://www.melano.hu/tags/magyarorszag
[6] https://www.melano.hu/tech/internet