

Ízélmény érzésekre szabva

Létrehozás: 05/18/2022 - 14:43

Szerző: Melano

 [1]

Olyan időszakot élünk, amikor nem könnyű a lelkünket egyensúlyban, a testünket egészségesen tartani. Egy frissen indult vállalkozás azt tűzte zászlójára, hogy mindkettőben támogatja az embereket.

Olyan ínyencséggel jelent meg a piacon, amely nem csupán az ízlelőbimbókra hat, de lelkünk húrjait is megpendíti. A Zoi Kingdom Zoi energiaszeleteit Vörös Anikó és csapata időt és energiát nem kímélve fejlesztette ki. A végeredmény magában rejt mind a több évtizedes szakmai tapasztalatot, mind azt a sajátos szellemiséget, amelyet Anikó képvisel. Talán elsőre furcsának és hihetetlennek hangzik, de a jó élet, a magas szintű életminőség tudatos döntés eredménye. A magyar nép eredendően hajlamos negatív életszemléletet magára ölteni, ezért egyéni felelősségünk, hogy ebből kitörjünk, a magunk számára más utat válasszunk.

„Hiszek abban, hogy ez elérhető, a saját élettapasztalatom, a megélt nehéz időszakok és a mostani életminőségemhez vezető út a kristálytisztá példa rá. Ugye ismerjük a mondást, mely szerint az vagy, amit megeszel? Ez nagyon is igaz! Törekedni kell arra, hogy minél tisztább alapanyagokból készült ételeket fogyasszunk, mert ez jóllétünk és egészségünk alapja” – hívta fel a figyelmet Vörös Anikó, a Zoi Kingdom egészségtudatos termék fejlesztője. Tápláljuk a lelkünket és a szellemünket is, ugyanúgy, ahogy a testünket ellátjuk, mert így érhetjük el a zoit, a magasabb szintű életet.

Ami egészséges, az is lehet finom! Vaktesztek bizonyítják

Tévhit, hogy bio- és mentes élelmiszerek választásával le kell mondanunk az ízélményről. Talán évtizedekkel korábban, az első ilyen jellegű termékek megjelenésének idején ez még igaz volt, de a folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően ma már a hagyományos változatoknál semmivel nem alacsonyabb az egészséges alternatívák élvezeti értéke. Sőt! „Energiaszeleteinket teljes mértékben a magyar fogyasztók ízlése szerint alakítottuk; összetevők, kizserelés, csomagolás tekintetében egyaránt a hazai igényeket vettük figyelembe. Termékfejlesztésünk során érzékszervi vaktesztet végeztünk, hogy minél pontosabb képünk legyen arról, mennyire fűszeres, édes vagy éppen sós ízvilágot preferál a célközönségünk. Szerencsére azt mondhatom, sikerrel jártunk, a visszajelzések alapján a fogyasztók nagyon szeretik a húság, a jóság és az öröm fantázianevekkel ellátott Zoi szeleteinket” – tudtuk meg Vörös Anikótól.



A belső béke a leghatásosabb arcplasztika

Az öröm, a boldogság átrendezi az arcizmokat is, ez a legtermészetesebb arcplasztika. Az ép testben

ép lélek megfogalmazás oda-vissza igaz, hiszen a pozitív érzelmek energiát adnak, ami erőt és bátorságot nyújt ahhoz, hogy elinduljunk az egészséges életmód irányába. Mindannyian tapasztaljuk azt az érzést, hogy szinte „rohan velünk a világ”, mókuserékben hajtjuk a mindennapokat, és életünknek csupán külső szemlélői vagyunk. Mindeközben érezzük, hogy ez így nem jó, változtatni kéne, de erre mindig a holnap tűnik legmegfelelőbbnek.

„Nincs halogatni való időnk. A holnap ma van! Nem állítom, hogy könnyű az út, de már azzal hatalmas lépést teszünk meg, ha elindulunk rajta. És hogy hogyan? Kezdjük azzal, hogy sokkal szigorúbban válogatjuk meg, milyen élelmiszereket teszünk a kosarunkba, milyen tápanyagokat juttatunk a szervezetünkbe. Aztán folytathatjuk azzal, hogy figyelünk rá, hogy megfelelő arányban tápláljuk a testünket fehérjével, szénhidráttal, zsírral és ásványi anyagokkal. Ha mindezt adalékanyag-mentesen tudjuk megtenni, azzal segítjük a szervezetünk megfelelő működését. Meglátjuk, a tiszta, szennyeződésektől mentes táplálkozás mennyi plusz energiához juttat majd, amelyet további fejlődésünkre, környezetünk jóllétére fordíthatunk” – osztotta meg véleményét a [Zoi Kingdom](#) [2] egészségtudatos termékfejlesztője.

Zoi=élet

A névválasztás nem véletlen, a görög eredetű zoi szó magyarul azt jelenti, élet. Akármiben is hiszünk, abban egyet kell értenünk, hogy a jelenlegi életünkből csak egy van, azt kell a lehető legmagasabb minőségben megélnünk. A Zoi energiaszeletek gluténmentes élelmiszer-források, az öröm, húség nevűek nyers vegán, hozzáadott cukor nélküliek, a jóság pedig emelt fehérjetartalmú. A húség pisztáciával, matcha zöldteával és citrom ízesítéssel, a jóság mogyoróvajjal és mogyoródarabokkal, az öröm pedig szilvával, 100%-os perui csokoládéval és fahéj ízesítéssel kapható. „Mind a termékeinkkel, mind a kommunikációnkkal azt a szemléletmódot képviseljük, hogy a fejlődés útja négy egymástól elválaszthatatlan területből áll: a test karbantartása táplálkozással, megfelelő mértékű vízfogyasztással és mozgással; a lelki és pszichés fejlődés; a szellemi és mentális fejlődés; valamint a közösségben betöltött szerepünk, hogy hasznos tagjai legyünk a társadalomnak, odafigyeljünk a családunkra, a tágabb környezetünkre, az állatokra és a természetre. Én ebben hiszek” – zárta gondolatait Vörös Anikó.

Tags:

[egészeg](#) [3]

[Zoi](#) [4]

[szelet](#) [5]

[Magyarország](#) [6]

[ízék](#) [7]

Forrás webcím: https://www.melano.hu/izelmeny_erzesekre_szabva

Hivatkozások

[1] <https://www.melano.hu/sites/default/files/articles/reklamkep.jpg>

[2] <https://zoikingdom.hu/>

[3] <https://www.melano.hu/tags/egeszeg>

[4] <https://www.melano.hu/tags/zoi>

[5] <https://www.melano.hu/tags/szelet>

[6] <https://www.melano.hu/tags/magyarorszag>

[7] <https://www.melano.hu/tags/izek>