Published on *Melano.hu* (https://www.melano.hu)

Kiderült, hogy a hölgyek, vagy a férfiak isznak-e több kávét Magyarországon

Létrehozás: 04/28/2026 - 17:09
Szerző: Melano
[1]
A 16–75 év közötti magyarok 88%-a kávézik, és a többség naponta él ezzel a szokással. Sokan még mindig a kotyogóst használják a korszerűbb készülékek helyett.

Kapcsolódó cikkek:
Ilyen újrahasznosítható pohárból szürcsölhetjük a kávét [2]
Ezeket a kávéfőzőket keresik a magyar vásárlók [3]
Nem is gondolnád mennyire mindenre jó a kávézacc [4]

A 16–75 év közötti magyarok 88%-a kávézik, és a többség naponta él ezzel a szokással. Sokan még mindig a kotyogóst használják a korszerűbb készülékek helyett.

"*Érdekesség, hogy az első évben, amikor a termékeink a piacra kerültek, a magyarok még átlagosan 2,6 kg kávét vásároltak fejenként a KSH adatai szerint [5]. A '90-es években ugyan megfigyelhető volt némi ingadozás, de a fogyasztás jellemzően 2,4 és 2,7 kg között mozgott. 1998-ban viszont jelentős visszaesés történt, mert az egy főre jutó kávéfogyasztás mindössze 2 kilogrammra csökkent*" – hangsúlyozta Ifj. Szabó Péter, a Mocca Negra Zrt. vezérigazgatója.

Az ezredforduló után ismét emelkedett a fogyasztás: 2000 és 2003 között átlagosan 2,8 kg volt évente. Ezt követően pedig 2,5-2,7 kg között alakult a kávéfelhasználás. A 2010-es évek elején azonban ismét visszafogták a magyarok a kávézást, ebben az időszakban ugyanis 2,1-2,2 kg-ra csökkent az egy főre jutó érték. 2016-tól kezdődően pedig újra növekedni kezdett az egy főre jutó fogyasztás.

2021-ben állt be az abszolút rekord, ekkor az éves átlag már 3 kg volt, ami valószínűleg összefüggésbe hozható a koronavírus járvánnyal és az otthon töltött többlet idővel. Azóta viszont a kávéfogyasztás visszatért a kétezres évek elején tapasztalt szintre.

Hölgyek öröme?

A felmérés szerint a hazai kávéfogyasztók között a hölgyek 76%-a iszik naponta kávét, de a férfiak sem sokkal maradnak el ezen a téren (63%). A különböző korcsoportok közül a fiatalok fogyasztják a legkevesebb kávét rendszeresen, míg a 60 és 75 év közöttiek körében a napi kávéfogyasztók aránya a legmagasabb.

"*A kávé számunkra az a ritka pillanat, amikor minden elcsendesedik. Illata és zamata finoman*

kibontja a pillanat szépségét, és új lendületet ad a nap további részéhez. Ez az élmény az, amely 35 éve meghatározza a Bravos szenvedélyét" - emelte ki Szabó Balázs, a Mocca Negra Zrt. horeca divíziójának vezetője. A kávézás szenvedélye idehaza több hölgyet vonz, mint férfit" - derült kiaBravos számára készített piackutatásból, amelyben a 16-75 év közöttieket kérdezték a kávéfogyasztási szokásaikról[1].

Még mindig hódít a kotyogós

A kutatás arra is rávilágított, hogy a fogyasztás gyakoriságától függetlenül a leginkább elterjedt otthoni kávéfőzési eszköz a kotyogós kávéfőző, mivel a többség még mindig ezzel az egyszerű (45%) eszközzel főzi le a feketét. Emellett jelentős a karos (32%), a kapszulás (25%), valamint az automata (17%) kávéfőzőket használók aránya is.

Ennek ellenére fontos megemlíteni, hogy az elmúlt 35 évben jelentős változások történtek a kávékészítés világában. Bár a '90-es években a legtöbb háztartásban még klasszikus módszerekkel főtt a kávé, ekkor már megjelentek az első, egyszerű eszpresszógépek is a műszaki áruházak polcain. A 2000-es évek elején a kapszulás technológia hozott forradalmat, amely a gyorsaságával és megbízható minőségével új fogyasztói magatartást alakított ki. Ezzel egy időben az automata gépek is fejlődtek: nagyobb nyomást alkalmaztak, jobb őrlők kerültek be, és programozható funkciók váltak elérhetővé.

A következő évtizedben, a 2010-es évek során, elterjedtek a „home barista" eszközök, például a karos gépek és professzionális őrlők, amelyek magasabb szintre emelték a kávézás élményét. A legújabb automata gépek már tejhabosítással, valamint érintő kijelzős vezérléssel rendelkeznek. Közben a kapszulás rendszerek is prémium irányba fejlődtek, új ízeket kínálnak és fenntarthatóbb kapszulákat használnak. Az utóbbi években megjelentek az okos kávégépek is, amelyek applikáción keresztül vezérelhetőek, sőt, képesek megtanulni a felhasználó ízlését.

"*A kávégépek változnak, de a kávé szeretete ugyanaz. Mi pedig azon dolgozunk, hogy minden csésze valódi örömforrás legyen"* - tette hozzá ifj. Szabó Péter.

35 éve a piacon

A kávérajongók számára kifejezetten élvezetes lehet végighajtani a Budapestet Szentendrével összekötő 11-es főúton, amelyet a pörkölt kávé illata lengi be. Szentendrén működik ugyanis az a kávémárka, amely immáron három és fél évtizede a magyar családok életének része. A szentendrei kávégyár nemcsak egy üzem, hanem a város egyik büszkesége is – egy hely, ahol nap mint nap tovább épül egy több évtizedes magyar sikertörténet. A Bravos kávé ugyanakkor már nem csak a hazai és a környező országokat látja el, de az Egyesült Arab Emirátusokat is elvarázsolja.

A jubileum alkalmából a vállalat nagyszabású fogyasztói promócióval készül. A „35 ÉV KÁVÉVARÁZS" kampány keretében 35 napon keresztül naponta két automata kávéfőző talál gazdára. Az április 30-ig tartó nyereményjátékban való részvétel egyszerű. Csak fel kell tölteni bármely Bravos termék megvásárlása után a blokk AP kódját a https://nyerj.bravos.hu/ [6] weboldalra.

Tags:
Bravos [7]
nyereményjáték [8]
35 év [9]
Színes:
Ízek [10]

Forrás webcím:
https://www.melano.hu/kiderult_hogy_a_holgyek_vagy_a_ferfiak_isznak_e_tobb_kavet_magyarorszagon

Hivatkozások
[1] https://www.melano.hu/sites/default/files/articles/bravos_01.jpg
[2] https://www.melano.hu/ilyen_ujrahasznosithato_poharbol_szurcsolhetjuk_a_kavet
[3] https://www.melano.hu/ezeket_a_kavefozoket_keresik_a_magyar_vasarlok
[4] https://www.melano.hu/nem_is_gondolnad_mennyire_mindenre_jo_a_kavezacc
[5] https://www.ksh.hu/stadat_files/mez/hu/mez0060.html
[6] https://nyerj.bravos.hu/
[7] https://www.melano.hu/tags/bravos
[8] https://www.melano.hu/tags/nyeremenyjatek
[9] https://www.melano.hu/tags/35_ev
[10] https://www.melano.hu/szines/izek