

Magyarországon is megújult a Pepsi arculata

Létrehozás: 06/15/2024 - 18:11

Szerző: Melano

 [1]

Újratervezte arculatát a Pepsi. Vizuális öröksége előtt tisztelegve és egyben reagálva a dinamikusán változó jelenre, a vállalat 14 év után megújította logóját, vagyis a márkanévet bemutató ikonikus piros-fehér-kék hullámokat.

Kapcsolódó cikkek:

[Egy gombnyomás és kész a Pepsid otthon](#) [2]

A Pepsi 125 éves fennállását egy új, mégis sokak számára ismerős logóval és vizuális identitással ünnepelte, amelyet elsőként tavaly Észak-Amerikában, 2024-ben pedig világszerte is bemutatott. A földgömböt szimbolizáló hullámokba visszakerülő Pepsi márkanév az elmúlt évszázad során felépített erőteljes márkaértékre utal, amely a megújult arculatban merész, új betűtípust kapott.

Az új dizájn tervezésekor egyszerre szerették volna megőrizni az emberek fejében élő Pepsi örökséget és megjeleníteni a kompromisszumok nélküli pillanatok élményét. A középen elhelyezett márkanév azért került ismét előtérbe, mert a legtöbb Pepsi-fogyasztó – amikor emlékezetből kellett megrajzolniuk a Pepsi logóját – a márkanévet egy földgömb közepére írta. A vállalat pedig ezt a fajta márkaörökséget ültette át az újratervezés során. A markáns betűtípussal, az izgalmasabb, karakteresebb, új elektric blue és fekete színekkel, a felfrissített logó még merészebb, vibráló és kontrasztos megjelenést kölcsönöz a márkának, elsőként egyesítve a Pepsi kéket a feketével, amely a Pepsi Zero Sugar terméket testesíti meg.

Az újragondolt vizuális identitás három fő üzenetet ad át:

- Rugalmasság – ahogyan a Pepsi mozog a fizikai és digitális terek között.
- Agilitás – ahogyan a márka együttműködik a partnereivel és a fogyasztóival.
- Sokoldalúság – ahogyan a Pepsi bevonja a rajongóit azokon a helyeken, ahol vásárolnak, étkeznek, dolgoznak és szórakoznak.

A megújult arculat továbbra is a popkultúra középpontjába helyezi a Pepsi-t. A márka új dizájnnal, új történetekkel és új partnerségekkel lép a következő, merész korszakába, hogy a kultúra széles értelmezési körén keresztül kapcsolódhasson a Pepsi-rajongókhoz. Ennek megfelelően továbbra is támogatja azokat a kezdeményezéseket, amelyek előmozdítják a fenntarthatóságot, a pozitív döntéseket – mint például a cukormentes élvezeteket -, a sokszínűséget és a szenvedéllyel megélt pillanatokot.

Tags:

[Pepsi](#) [3]

[arculat](#) [4]

[újdonság](#) [5]

[üdítő](#) [6]

Színes:

[ízék](#) [7]

Forrás webcím: https://www.melano.hu/magyarorszagon_is_megujult_a_pepsi_arculata

Hivatkozások

[1] https://www.melano.hu/sites/default/files/articles/pepsi_uj_logo_v1.jpg

[2] https://www.melano.hu/egy_gombnyomas_es_kesz_a_pepsid_otthon

[3] <https://www.melano.hu/tags/pepsi>

[4] <https://www.melano.hu/tags/arculat>

[5] <https://www.melano.hu/tags/ujdonsag>

[6] <https://www.melano.hu/tags/udito>

[7] <https://www.melano.hu/szines/izek>