

Többszörösét is rendeljük most webshopokból, mint karácsonykor

Létrehozás: 03/18/2020 - 21:47

Szerző: Melano

 [1]

Az elmúlt napok és hetek fejleményeire egyikünk sem lehetett felkészülve. Minden jel arra mutat, hogy a hétköznapijaink mellett a gazdaság is gyökeresen átalakul, és messze még a folyamat vége.

Kapcsolódó cikkek:

[A webáruház készítés jövője](#) [2]

[Védőeszközök is kaphatóak a munkaruha webshopban](#) [3]

Az már most látszik, hogy az internetes kereskedelem hatalmas növekedésnek indult. A koronavírus hazai megjelenése óta nálunk is beindultak a számos országban megfigyelhető folyamatok: komplett gazdasági szektorok kerültek válsághelyzetbe, így a turizmus és a vendéglátás is. Arról azonban egyelőre kevesebb szó esik, kiknek hozott fellendülést a vírus megjelenése.

“A tavaly ilyenkor adatokhoz képest közel egyötödével nőtt az online vásárlási kedv” - számol be róla Kóczán Tamás, az UNAS tulajdonosa, amely cég webshop motorját jelenleg a hazai webáruházak 20 százaléka használja. “Jól jártak azok, akik azonnal reagáltak a kialakult helyzetre, és készletükbe emelték az ilyenkor legjobban fogyó cikkeket.” Hogy mely termékek a legkelendőbbek? Nos, a táskák, ruhaneműk és az utazási cikkek például nincsenek ezek közt, sok áruházban feleannyit vásárolunk belőlük, mint tavaly ilyenkor. Nagyon népszerűek viszont a laptopok és webkamerák, hiszen a cégek jelentős része váltott home office-ra - hangsúlyozza a szakember.

„Egy további érdekesség, hogy van olyan webáruház, ahol a héten például pelenkából közel hatszor annyit rendeltek, mint megelőző hónapban ugyanekkor, ami szintén jól bemutatja, mennyire megváltoztak a vásárlási szokások.” - teszi hozzá Kóczán Tamás.

A karácsonyi forgalom többszöröse?

“Sokan most a karácsonyi forgalmukat jelentősen meghaladó rendelésszámot bonyolítanak az online piacon. Ennek következtében a egyes kiszállítócégek és futárszolgálatok is néha alig bírják kapacitással ezeket a napokat” - számolt be róla Pál Zoltán Gábor, a több száz webshop-tulajdonossal dolgozó ALH Consulting Kft. tulajdonosa.

A szakértő arról számolt be, hogy a nem várt hatalmas forgalommnövekedéstől jelentős terhelés alatt vannak az ételgyártással foglalkozó cégek, sőt méginkább az olyanok, melyek saját webáruházban értékesítik a maguk által gyártott termékeiket, ezért késések várhatóak a gyártásban és a kiszolgálásban is. Hasonló a helyzet az ételt házhozszállító cégeknél, akik megrendeléseik rendkívüli

mértékben pörögtek fel a jelenlegi időszakban.

Tisztítószereken (is) kaszálnak a webshopok

Egészen új piaci szereplők előtt is utat nyitott a koronavírus, hiszen naponta nyílnak fertőtlenítő- és tisztítószerekkel foglalkozó webáruházak is, köztük autós tisztítószerekkel is. Sokan jelentős árréssel kínálják ezeket a termékeket, amelyekre most óriási kereslet mutatkozik. "Egy ügyfelünknek a Google top helyezésein például csak a szájmazsk szó napi 8-10 ezer látogatót hoz, és ki is tudják szolgálni a felmerülő igényeket" - mondja Pál Zoltán Gábor.

A legtöbb áruház ezen felül pozitív tapasztalatokról számol be a home office terén, és óriási előnyt élveznek a piacon azok is, akiknél a munkafolyamatok egy része, akárcsak az ALH Consultingnál, eleve automatizáltan működik.

Tags:

[koronavírus](#) [4]

Tech:

[Internet](#) [5]

Forrás webcím: https://www.melano.hu/tobbszorosek_is_rendeljuk_most_webshopokbol_mint_karacsonykor

Hivatkozások

[1] https://www.melano.hu/sites/default/files/articles/technology_01.jpg

[2] https://www.melano.hu/a_webaruhaz_keszites_jovoje

[3] https://www.melano.hu/vedoeszkozok_is_kaphatoak_a_munkaruha_webshopban

[4] <https://www.melano.hu/tags/koronavirus>

[5] <https://www.melano.hu/tech/internet>