Published on *Melano.hu* (https://www.melano.hu)

Zuckerberg szerint nem elég csak megosztani a Facebookon

Létrehozás: 04/20/2021 - 15:07
Szerző: Melano
[1]
A SodaStream hétfőn elindította idei Föld Napja kampányát, amely a „Ne csak megossz, cselekedj” mottóval szólítja meg az embereket.

Kapcsolódó cikkek:

A SodaStream arra ösztönzi az embereket, hogy ne használjanak több eldobható műanyagot [2]

A világ legnagyobb szódagépgyártója humoros és szórakoztató módon arra kívánja felhívni a földlakók figyelmét, hogy ne elégedjenek meg azokkal a lehetőségekkel, amit a közösségi oldalak kínálnak, hanem a való életben is tegyenek lépéseket egy-egy jó ügy, például a Föld védelme érdekében. A SodaStream kampányához Randi Zuckerberg is csatlakozott, aki az ezzel kapcsolatos videóban is feltűnik.

„Túlzás nélkül állítható, hogy bár sokan tartják fontosnak a környezetvédelmet, fontos, hogy ez valódi tettekben is megnyilvánuljon, mert csak így érhetünk el igazi változásokat a globális hulladékcsökkentés terén” – hívta fel a figyelmet Széll-Szőke Krisztina, a SodaStream termékmenedzsere. A SodaStream készülékekhez használt többszörhasználatos szénsavasító palackok kiváló alternatívát jelentenek a PET-palackok kiváltására. A vállalat úgy számol, hogy 2025-re 78 milliárd eldobható műanyagpalacktól óvható meg ily módon a Föld, ami 11 milliárddal több a SodaStream által bejelentett tavalyi célkitűzésnél. Az április 22-i Föld napja a SodaStream számára rendkívül fontos nap, ezért a vállalat újabb környezetvédelmi vállalásokat tett. Ezek a következők:

•A vállalat év végtől kezdve a műanyagpalackos szörpjeit fémdobozosra cseréli, ezzel további 200 millió műanyagpalacktól kíméli meg a bolygót. Az új kiszerelésű szörpök legkorábban 2022 második felében jelenhetnek meg Magyarországon

•A SodaStream hozzáfogott az újrahasznosított, illetve növényi alapú műanyagból készülő szódagépek fejlesztéséhez, annak érdekében, hogy zöldebbé tegye a teljes kínálatát.

•A SodaStream 10%-kal csökkenti gyárainak energiafelhasználását a napenergia segítségével 2022-ig, amit ötszörös növekedést jelent a 2020-as energiacsökkentéshez képest.

•A vállalat létesítményeinek működéséhez szükséges energiát 2030-ra teljes egészében megújuló energiaforrásokból kívánja fedezni a PepsiCo leányvállalataként, ezzel hozzájárulva az anyavállalat a károsanyag-kibocsátási célkitűzéseinek teljesítéséhez. A PepsiCo vállalta, hogy 2040-re – tehát a Párizsi Klímaegyezményben foglalt határidőnél 10 évvel előbb – teljesen klímasemlegessé teszi önmagát

•A SodaStream a Föld Napja kapcsán minden dolgozóját arra buzdítja, hogy valósítson meg hulladékgyűjtéseket lokális szinten, figyelembe véve az adott országban érvényes koronavírus járványra vonatkozó korlátozásokat

•A SodaStream elindítja új, magyar nyelven is elérhető weboldalát, amelyben különféle tippeket és tanácsokat oszt meg a felhasználókkal az ökológiai lábnyom csökkentésére. Az új oldal ezen a linken elérhető: https://www.sodastream.hu/earth-day [3]

"*A SodaStream teljesítményét mások is elismerik, ugyanis a Spirit és Crystal típusú gépeink megkapták a Carbon Trust tanúsítványt, ami jól tükrözi, hogy termékeink élenjárnak a fenntarthatóságban, illetve azt, hogy készülékeinkkel hosszútávon csökkenthető a háztartások ökológiai lábnyoma*" – hívta fel a figyelmet a SodaStream termékmenedzsere.

Tags:
SodaStream [4]
Magyarország [5]
újdonság [6]
Randi Zuckerberg [7]
Tech:
Kütyü [8]

Forrás webcím: https://www.melano.hu/zuckerberg_szerint_nem_eleg_csak_megosztani_a_facebookon

Hivatkozások
[1] https://www.melano.hu/sites/default/files/articles/sodastream_spirit_big.png
[2] https://www.melano.hu/a_sodastream_arra_osztonzi_az_embereket_hogy_ne_hasznaljanak_tobb_eldobhato_muanyagot
[3] https://www.sodastream.hu/earth-day
[4] https://www.melano.hu/tags/sodastream
[5] https://www.melano.hu/tags/magyarorszag
[6] https://www.melano.hu/tags/ujdonsag
[7] https://www.melano.hu/tags/randi_zuckerberg
[8] https://www.melano.hu/tech/kutyu