

Zuckerberg szerint nem elég csak megosztani a Facebookon

Létrehozás: 04/20/2021 - 15:07

Szerző: Melano

 [1]

A SodaStream hétfőn elindította idei Föld Napja kampányát, amely a „Ne csak megosz, cselekedj” mottóval szólítja meg az embereket.

Kapcsolódó cikkek:

[A SodaStream arra ösztönzi az embereket, hogy ne használjanak több eldobható műanyagot](#) [2]

A világ legnagyobb szódagépgyártója humoros és szórakoztató módon arra kívánja felhívni a földlakók figyelmét, hogy ne elégedjenek meg azokkal a lehetőségekkel, amit a közösségi oldalak kínálnak, hanem a való életben is tegyenek lépéseket egy-egy jó ügy, például a Föld védelme érdekében. A SodaStream kampányához Randi Zuckerberg is csatlakozott, aki az ezzel kapcsolatos videóban is feltűnik.

„Túlzás nélkül állítható, hogy bár sokan tartják fontosnak a környezetvédelmet, fontos, hogy ez valódi tettekben is megnyilvánuljon, mert csak így érhetünk el igazi változásokat a globális hulladékcsökkentés terén” – hívta fel a figyelmet Széll-Szőke Krisztina, a SodaStream termékmenedzsere. A SodaStream készülékekhez használt többszörhasználatos szénsavasító palackok kiváló alternatívát jelentenek a PET-palackok kiváltására. A vállalat úgy számol, hogy 2025-re 78 milliárd eldobható műanyagpalacktól óvható meg ily módon a Föld, ami 11 milliárddal több a SodaStream által bejelentett tavalyi célkitűzésnél. Az április 22-i Föld napja a SodaStream számára rendkívül fontos nap, ezért a vállalat újabb környezetvédelmi vállalásokat tett. Ezek a következők:

- A vállalat év végtől kezdve a műanyagpalackos szörpjeit fémdobozosra cseréli, ezzel további 200 millió műanyagpalacktól kíméli meg a bolygót. Az új kiserelésű szörpök legkorábban 2022 második felében jelenhetnek meg Magyarországon
- A SodaStream hozzáfogott az újrahasznosított, illetve növényi alapú műanyagból készülő szódagépek fejlesztéséhez, annak érdekében, hogy zöldebbé tegye a teljes kínálatát.
- A SodaStream 10%-kal csökkenti gyárainak energiafelhasználását a napenergia segítségével 2022-ig, amit ötszörös növekedést jelent a 2020-as energiacsökkentéshez képest.
- A vállalat létesítményeinek működéséhez szükséges energiát 2030-ra teljes egészében megújuló energiaforrásokból kívánja fedezni a PepsiCo leányvállalataként, ezzel hozzájárulva az anyavállalat a károsanyag-kibocsátási célkitűzéseinek teljesítéséhez. A PepsiCo vállalta, hogy 2040-re – tehát a Párizsi Klímaegyezményben foglalt határidőnél 10 évvel előbb – teljesen klímasemlegessé teszi önmagát

- A SodaStream a Föld Napja kapcsán minden dolgozóját arra buzdítja, hogy valósítson meg hulladékgyűjtéseket lokális szinten, figyelembe véve az adott országban érvényes koronavírus járványra vonatkozó korlátozásokat

- A SodaStream elindítja új, magyar nyelven is elérhető weboldalát, amelyben különféle tippeket és tanácsokat oszt meg a felhasználókkal az ökológiai lábnyom csökkentésére. Az új oldal ezen a linken elérhető: <https://www.sodastream.hu/earth-day> [3]

"A SodaStream teljesítményét mások is elismerik, ugyanis a Spirit és Crystal típusú gépeink megkapták a Carbon Trust tanúsítványt, ami jól tükrözi, hogy termékeink élenjárnak a fenntarthatóságban, illetve azt, hogy készülékeinkkel hosszútávon csökkenthető a háztartások ökológiai lábnyoma" – hívta fel a figyelmet a SodaStream termékmenedzsere.

Tags:

[SodaStream](#) [4]

[Magyarország](#) [5]

[Újdonság](#) [6]

[Randi Zuckerberg](#) [7]

Tech:

[Kütyü](#) [8]

Forrás webcím: https://www.melano.hu/zuckerberg_szerint_nem_eleg_csak_megosztani_a_facebookon

Hivatkozások

[1] https://www.melano.hu/sites/default/files/articles/sodastream_spirit_big.png

[2]

https://www.melano.hu/a_sodastream_arra_osztonzi_az_embereket_hogy_ne_hasznaljanak_tobb_eldobhato_muanyagot

[3] <https://www.sodastream.hu/earth-day>

[4] <https://www.melano.hu/tags/sodastream>

[5] <https://www.melano.hu/tags/magyarorszag>

[6] <https://www.melano.hu/tags/ujdonsag>

[7] https://www.melano.hu/tags/randi_zuckerberg

[8] <https://www.melano.hu/tech/kutyu>